

Boletín

2026

Locatarios
Abril a Junio

Candiville llenó de dulzura a Victoria

Durante abril, **Candy Ville, la Villa del Dulce**, abrió sus puertas para ofrecer una experiencia inolvidable a los más pequeños. Un tobogán de cinco metros de altura, una gran piscina de pelotas y una fábrica que convertía sus dibujos en dulces hicieron de esta atracción uno de los espacios favoritos de la temporada.

La programación también incluyó actividades en alianza con Game Box, Frisby, Sarku Japan y La Locura, que llevaron experiencias especiales a la entrada principal del centro comercial. Los tradicionales Cocineritos de Frisby y Susheritos de Sarku permitieron que decenas de niños aprendieran, cocinaran y compartieran en familia, en un ambiente lleno de diversión.



Victoria participó en el Burger Master

Victoria Centro Comercial hizo parte de uno de los eventos gastronómicos más importantes del país con la participación de nuestras marcas **The Viking Burger** y **Sayonara Hamburguesas**, que ofrecieron sus propuestas por tan solo \$21.000.

Durante esta jornada, cientos de visitantes disfrutaron de la experiencia y reafirmaron a Victoria como un destino gastronómico para todos los gustos.

Mayo fue el mes para celebrar a mamá

El Mes de las Madres estuvo acompañado de una programación





El Mes de las Madres estuvo acompañado de una programación especial con sorpresas preparadas por Victoria Centro Comercial para homenajear a quienes cumplen uno de los roles más importantes en las familias.

Además de los grandes descuentos en nuestras marcas, los visitantes participaron en la campaña **Mamá Challenge**. Con el registro de facturas acumulables desde \$50.000, recibieron un cupón para acceder a una ruleta digital y obtener premios instantáneos. Esta iniciativa premió la fidelidad de nuestros clientes e impulsó las compras durante la temporada.

El Gran Outlet del Libro fue todo un éxito

Los días **27, 28 y 29 de mayo**, la **plazoleta central del primer nivel** recibió el **Gran Outlet del Libro**, un espacio que reunió a cientos de amantes de la lectura con títulos desde \$5.000.

Durante tres días, visitantes de todas las edades aprovecharon esta oportunidad para ampliar sus bibliotecas personales y disfrutar de una experiencia cultural que tuvo una excelente acogida.



Junio estuvo marcado por la pasión por el fútbol con el **lanzamiento de La Cancha**, protagonizada por **Jhonny Vásquez**. Este espacio reunió a familias y aficionados alrededor del deporte, mientras que el **Golazo de Descuentos** ofreció **promociones especiales por el Día del Padre**. Además, los bares del tercer y cuarto nivel fueron punto de encuentro para vivir los partidos de la Selección Colombia, y las jornadas de intercambio de láminas Panini convocaron a coleccionistas de todas las edades.

La Copa para Papá también premió la fidelidad

Como **parte de la celebración del Mes del Padre**, Victoria Centro Comercial presentó la campaña **Copa para Papá**, una estrategia transversal que invitó a los clientes a registrar sus facturas acumulables para participar por premios instantáneos.



instantáneos mediante una dinámica similar a **Mamá Challenge**.

Con esta iniciativa, Victoria Centro Comercial también rindió homenaje a los padres, fortaleció la participación de los visitantes e incentivó las compras con experiencias que premiaron su fidelidad.



Marcas que Ingresaron

Conoce las nuevas marcas que hacen parte de Victoria Centro Comercial, espacios que aportan al crecimiento del mix de marcas y que generan experiencias positivas en nuestros Visitantes.

Montolivo, clima moon, la viña, face2face, cremengon

